

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design

Visual Communication Design

New Media Program

Skripsi Sarjana Strata-1

Semester Genap 2014/2015

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

KLINIK GARUDA SENTRA MEDIKA

Muhammad Iman Nur

1501181662

Abstract

The research objective is to build brand awareness for the society about the visual identity of Garuda Sentra Medika Clinic. The design methods used are performed by a variety of methods of field studies and literature to support the thesis. The desired result is expected to be able to create a visual identity appropriate, consistent and is able to demonstrate the characteristics of Garuda Sentra Medika Clinic. With the design of the visual identity of the good and consistent, it is expected that people can recognize the identity of Garuda Sentra Medika Clinic as something new that is better as a whole and is able to foster trust in the community.

Keyword : Brand awarness, Visual Identity, Klinik Garuda Sentra Medika

Abstrak

Tujuan penelitian ialah untuk membangun brand awarness di masyarakat mengenai identitas visual Klinik Garuda Sentra yang baru. Metode perancangan dilakukan dengan berbagai metode studi lapangan dan studi literatur untuk menunjang penulisan tugas akhir. Hasil yang diinginkan di harapkan mampu menciptakan identitas visual yang sesuai, konsisten serta mampu menunjukkan karakteristik Klinik Garuda Sentra Medika. Dengan adanya perancangan identitas visual yang baik dan konsisten diharapkan masyarakat dapat mengenali identitas Klinik Garuda Sentra Medika yang baru dengan lebih baik sebagai sebuah kesatuan dan mampu menumbuhkan kepercayaan kepada masyarakat.

Kata Kunci : Brand Awarnes, Identitas Visual, Klinik Garuda Sentra Medika